

## 869088-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – „Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektu Żeromski odNowa”

OJ S 252/2025 31/12/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy  
Usługi

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Muzeum Narodowe w Kielcach

E-mail: [poczta@mnki.pl](mailto:poczta@mnki.pl)

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: „Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektu Żeromski odNowa”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja w latach 2026–2028 kampanii informacyjno-promocyjnej, poświęconej modernizowanemu Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziałowi Muzeum Narodowego w Kielcach (MNKi), który otrzymał dofinansowanie w ramach projektu „Żeromski odNowa. Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX. 07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura, Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021–2027. Założeniem kampanii jest również informowanie opinii publicznej o Funduszach Europejskich i realizowanym projekcie. Przedmiot zamówienia obejmuje: opracowanie strategii kampanii promocyjnej – w tym analiza grupy docelowej, dobór kanałów komunikacji, zaplanowanie harmonogramu działań promocyjnych oraz ustalenie kluczowych wskaźników efektywności, przygotowanie koncepcji kreatywnej – stworzenie spójnych materiałów wizualnych i tekstowych (hasła, grafiki, treści reklamowe, spoty wideo i/lub audio) zgodnych z założeniami kampanii, produkcję materiałów promocyjnych – zaprojektowanie i wykonanie materiałów graficznych, filmowych, drukowanych oraz cyfrowych niezbędnych do realizacji kampanii, realizację kampanii w mediach – zakup i emisja reklam w mediach tradycyjnych (np. prasa, radio, telewizja, outdoor) oraz cyfrowych (internet, media społecznościowe, reklama display, Google Ads, kampanie mailingowe), prowadzenie działań wspierających – takich jak akcje promocyjne, działania PR, współpraca z influencerami, organizacja eventów, monitoring i raportowanie efektów kampanii – bieżąca analiza skuteczności działań, raportowanie postępów i wyników, rekomendacje optymalizacyjne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

Identyfikator procedury: 3c0eb251-e6ef-436b-816e-e3c75873491a

Wewnętrzny identyfikator: AIB.261.2.24.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

### **2.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79823000 Usługi drukowania i dostawy, 79970000 Usługi publikacji, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 92111210 Produkcja filmów reklamowych, 92211000 Usługi produkcji radiowej, 79950000 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79953000 Usługi w zakresie organizacji festiwali

### **2.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Kielecki (PL721)

Kraj: Polska

### **2.1.4. Informacje ogólne**

Informacje dodatkowe: 1. Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 oznacza to że wykonawca nie jest zobowiązany składać wraz z ofertą oświadczenia w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”). Kwalifikacja podmiotowa zostanie dokonana tylko wobec wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 2. Zgodnie z art. 257 ustawy Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane. 3. Warunki udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale V SWZ. 4. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą na wezwanie Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, składa podmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw wykluczenia: Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie, opisanym w rozdziale V ust. 13 SWZ Oświadczenia wykonawcy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w zakresie, opisanym rozdziale V ust. 13 SWZ – załącznik do SWZ Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, złożonym na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), o którym mowa w rozdziale V ust. 13 – załącznik do SWZ Wykaz usług zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 1 SWZ wraz z dowodami należytego wykonania Wykaz osób zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 2 SWZ Jeżeli z oświadczenia JEDZ Zamawiający uzyska potwierdzenie informacji wymaganych oświadczeniami lub wykazami może odstąpić od wezwania do złożenia podmiotowego środka dowodowego, oświadczenia lub wykazu. (art. 127 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp) 5. Podstawy wykluczenia zostały określone w rozdziale V ust. 13 SWZ.

#### **Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

### **2.1.6. Podstawy wykluczenia**

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

## **5. Część zamówienia**

---

### **5.1. Część zamówienia: LOT-0001**

Tytuł: „Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektu Żeromski odNowa”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja w latach 2026–2028 kampanii informacyjno-promocyjnej, poświęconej modernizowanemu Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziałowi Muzeum Narodowego w Kielcach (MNKi), który otrzymał dofinansowanie w ramach projektu „Żeromski odNowa. Modernizacja budynków willi

dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX. 07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura, Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021–2027. Założeniem kampanii jest również informowanie opinii publicznej o Funduszach Europejskich i realizowanym projekcie. Przedmiot zamówienia obejmuje: opracowanie strategii kampanii promocyjnej – w tym analiza grupy docelowej, dobór kanałów komunikacji, zaplanowanie harmonogramu działań promocyjnych oraz ustalenie kluczowych wskaźników efektywności, przygotowanie koncepcji kreatywnej – stworzenie spójnych materiałów wizualnych i tekstowych (hasła, grafiki, treści reklamowe, spoty wideo i/lub audio) zgodnych z założeniami kampanii, produkcję materiałów promocyjnych – zaprojektowanie i wykonanie materiałów graficznych, filmowych, drukowanych oraz cyfrowych niezbędnych do realizacji kampanii, realizację kampanii w mediach – zakup i emisja reklam w mediach tradycyjnych (np. prasa, radio, telewizja, outdoor) oraz cyfrowych (internet, media społecznościowe, reklama display, Google Ads, kampanie mailingowe), prowadzenie działań wspierających – takich jak akcje promocyjne, działania PR, współpraca z influencerami, organizacja eventów, monitoring i raportowanie efektów kampanii – bieżąca analiza skuteczności działań, raportowanie postępów i wyników, rekomendacje optymalizacyjne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ. Zadanie realizowane w ramach projektu: Żeromski odNowa. Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX. 07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027  
Wewnętrzny identyfikator: AIB.261.2.24.2025

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79823000 Usługi drukowania i dostawy, 79970000 Usługi publikacji, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 92111210 Produkcja filmów reklamowych, 92211000 Usługi produkcji radiowej, 79950000 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79953000 Usługi w zakresie organizacji festiwali

#### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Kielecki (PL721)

Kraj: Polska

#### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Okres obowiązywania: 33 Miesiące

#### **5.1.6. Informacje ogólne**

##### **Zastrzeżony udział:**

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: Zadanie realizowane w ramach projektu: Żeromski odNowa.

Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum

#### 5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

#### 5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

##### Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis:  $Cena\ brutto\ Liczba\ punktów = Cn/Cb \times 60$  gdzie: - Cn – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - Cb – cena oferty badanej - 60 wskaźnik stały

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60,00

##### Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia – koordynatora Kryterium obejmuje ocenę dodatkowego doświadczenia zawodowego koordynatora projektu o którym mowa w rozdziale V ust 10 pkt 2 SWZ. Ocenie podlega liczba zrealizowanych kampanii promocyjnych (usług) odpowiadających danemu zakresowi kompetencji, ponad minimalne wymagania określone w warunku udziału w postępowaniu. Punkty w niniejszym kryterium zostaną przyznane następująco: Koordynator – wymagane minimum: 3 kampanie promocyjne za które wykonawca otrzyma 0 pkt • za koordynację 4 kampanii – Wykonawca otrzyma 20 pkt, • za koordynację 5 kampanii i więcej – Wykonawca otrzyma 40 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40,00

#### 5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Języki, w których dokumenty zamówienia (lub ich części) są nieoficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9db2637c-bacf-4e71-88fe-1152c58e6ac4>

#### 5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

##### Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9db2637c-bacf-4e71-88fe-1152c58e6ac4>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: Wadium w wysokości: 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100 groszy), należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.

Termin składania ofert: 30/01/2026 09:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

##### Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 30/01/2026 11:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

##### Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Warunki realizacji zamówienia, płatności oraz wymogów zabezpieczenia należytego wykonania umowy określają postanowienia umowy stanowiące załącznik do SWZ. Dopuszczalne zmiany zawartej umowy opisano w rozdziale XXII SWZ.

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

#### 5.1.15. Techniki

**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

**Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

#### 5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym. 4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: (22) 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

**Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

### 8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Muzeum Narodowe w Kielcach  
Numer rejestracyjny: NIP: 9591982234  
Adres pocztowy: pl. Zamkowy 1  
Miejscowość: Kielce  
Kod pocztowy: 25-010  
Podpodział krajowy (NUTS): Kielecki (PL721)  
Kraj: Polska  
E-mail: [poczta@mnki.pl](mailto:poczta@mnki.pl)  
Telefon: 413446764  
Adres strony internetowej: <https://mnki.pl/>  
Profil nabywcy: <https://mnki.pl/>  
**Role tej organizacji:**  
Nabywca

#### 8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union  
Numer rejestracyjny: PUBL  
Miejscowość: Luxembourg  
Kod pocztowy: 2417  
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)  
Kraj: Luksemburg  
E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)  
Telefon: +352 29291  
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>  
**Role tej organizacji:**  
TED eSender

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ed6d39f0-e5fd-40b1-a755-de403d225bc0 - 01  
Typ formularza: Procedura konkurencyjna  
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy  
Podrodzaj ogłoszenia: 16  
Ogłoszenie – data wysłania: 30/12/2025 10:03:57 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT  
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski  
Numer publikacji ogłoszenia: 869088-2025  
Numer wydania Dz.U. S: 252/2025  
Data publikacji: 31/12/2025